

RED

Mexicana de Estudios
de los Movimientos
Sociales



**Informe del Proyecto de consolidación:
Sitio Web y redes sociales digitales**

**Informe
técnico
2017**



<http://www.redmovimientos.mx>



redestudiosmovimientosociales@gmail.com



[@conemsmx](https://twitter.com/conemsmx)



facebook.com/conemsmx

Informe del Proyecto de consolidación: Sitio Web y redes sociales digitales

Redes Sociodigitales de la Red Mexicana de Estudios de los Movimientos Sociales.

Apuntalamiento del sitio web REDMOVIMIENTOS con la ayuda de herramientas sociodigitales.

Lineamientos

En breve recuento, desde que se realiza la invitación a pensar una red de investigación y estudio de los movimientos sociales, se tiene perfilado la importancia de contar con un espacio que disemine los esfuerzos colectivos; las sinergias, los trabajos, de lo que a la postre se constituiría como la Red Mexicana de Estudios de los Movimientos Sociales, y que a su vez fuese acompañamiento en replicar las voces de los hacedores de la acción social.

Partimos de los primeros textos elaborados:

Impulsar un medio de intercambio y difusión de los avances de la investigación, y de los trabajos de la RED con alcance nacional, regional e internacional, a través de la edición de un Boletín o Revista Electrónica de Movimientos Sociales, que difunda material local, nacional, regional e internacional sobre los movimientos sociales en español, con la colaboración de colegas de otras instituciones a nivel nacional e internacional. Este medio puede vincularse con otros proyectos e iniciativas que colegas y otros centros estén realizando para difundir las temáticas, proyectos de tesis y programas de posgrado sobre los movimientos sociales, como ha sido la construcción de blogs, seminarios virtuales, seminarios permanentes, etcétera”.¹

Al ser un esfuerzo en colectivo, que tiene un alcance amplio, la realización y ejecución de las metas y objetivos conlleva a establecer y definir rutas de acción.

¹ Referenciamos el documento: “Una invitación a pensar la Red de Investigación y Estudios sobre los Movimientos Sociales en México”. Este documento convocante para la constitución de la Red, define una serie de antecedentes y una proyección para celebrar el Primer Congreso de Estudios de los Movimientos Sociales. En enero de 2015 se llevó a cabo la primera reunión donde inician los trabajos de la Red. Hacia Octubre de 2016 se llevó a cabo el Primer Congreso Nacional de Estudios de los Movimientos Sociales.



Algunas de estas rutas se alcanzan en menor tiempo y son cristalizadas más rápidamente, otras son de mediano y largo aliento y requiere de un mayor periodo de tiempo.

En esta trayectoria operan objetivos concretos y objetivos generales, aunque existe correspondencia entre ambos, ya que unos son la concreción de otros. Como objetivos generales tenemos:

- “Reflexionar, analizar, e intercambiar conocimiento, información, datos, resultados de investigaciones, hallazgos y estudios sobre los movimientos sociales y temáticas afines. La RED busca vincular la investigación a los problemas relevantes de la realidad y al compromiso social, cuyos resultados y debates puedan trascender a la opinión pública y a los colectivos de la sociedad civil, constituyendo así un referente de deliberación pública
- Articular el trabajo colegiado entre centros, grupos, cuerpos, áreas y académicos, así como de colectivos y asociaciones de la sociedad civil, para el intercambio de saberes e información.
- Apoyar espacios colectivos de formación de investigadores, académicos y estudios de los movimientos sociales y temas afines.
- Ser un referente de apoyo técnico, de difusión y comunicación sobre acciones colectivas y movimientos sociales, así como de reflexión de temas y coyunturas que apoyen el desarrollo de los movimientos sociales y consoliden actores de la sociedad civil, contribuyendo en el debate público”.²

Este es el basamento del cual partimos para iniciar la consolidación de la [www.redmovimientos](http://www.redmovimientos.mx); como un espacio que se constituya con tres características esenciales: 1) referente en el estudio e investigación sobre el tema de los Movimientos Sociales. 2) visibilizar la RED. 3) difundir los trabajos de la RED. Estos tres elementos los detallaremos más adelante.

Trayectoria: estrategia y proyecto

La ruta que hemos trazado, ligada a las características mencionadas líneas arriba para el Sitio Web de la Red Mexicana de Estudios de los Movimientos Sociales, RedMovimientos puede verse delineado en lo siguiente:

² Retomamos estos lineamientos del documento: Formalización de la RED, elaborado por la Comisión Formalización; que doto en su momento del horizonte necesario para la continuidad de los trabajos en la RED.

- Un Sitio Web que apoye la generación de un espacio de difusión de los esfuerzos colegiados de sus miembros que organizan foros, eventos, seminarios, talleres, posgrados, etcétera.
- Un sitio web que difunda y produzca información relevante de redes y asociaciones nacionales e internacionales vinculadas con la temática de nuestra RED.
- Un sitio Web que permita la publicación y difusión de resultados de investigación colegiados, en torno a la realización de un estado del conocimiento sobre el tema de los movimientos sociales, a partir de otras experiencias académicas mediante revistas y libros.
- Un Sitio Web que permita compilar e intercambiar bases de datos cuantitativos y cualitativos sobre estudios de los movimientos sociales.³

Es desde las investigaciones, eventos y estudios particulares de producción de contenido de la Red: Congreso / Revista / Libros colección de la Red / Foros / Estado del Conocimiento, que iniciamos la estrategia de difusión y visibilización de la Red.

Iniciamos propiamente con la Convocatoria al Primer Congreso Nacional de Estudios de los Movimientos Sociales; antes, durante y posterior al Congreso tuvimos un intercambio comunicativo muy importante, atendiendo dudas, comentarios e ideas. Formalmente al término del congreso, distribuimos el registro audiovisual de los Conversatorios Magistrales y la Memoria Electrónica.

Para el caso de la Revista Movimientos y de los Libros Colección de la Red, estos cuentan con un espacio importante en secciones específicas.

Los Foros Regionales y Temáticos, así como el proyecto de investigación sobre el Estado del Conocimiento, desde su lanzamiento y convocatoria, hemos abonado a la divulgación.

Para tal efecto la estrategia llevada a cabo ha sido mediante este conjunto de herramientas sociodigitales: Correo electrónico, Tíwtter, canal de Youtube, FanPage Facebook, Google Mymaps; la idea es elaborar una estrategia complementaria con la cual concretamos un horizonte que comprende tres elementos, que consolidarán este proyecto de largo alcance.

Uno. Que la red sea un **Referente**; referente en el tema de los Movimientos Sociales y en la elaboración y acercamiento al estudio y a la investigación.

Dos. Visibilizar los trabajos individuales y colectivos de los integrantes de la RED; distinguir los trabajos, productos, eventos, estudios e investigaciones realizadas por los miembros de la RED

³ Documento Formalización de la RED.

Tres. Difusión; difundir no solo los distintos productos y eventos realizados por la RED, sino además entablar un intercambio entre distintos grupos de investigadores, como a su vez, tender un puente entre colectivos de la sociedad civil.

Herramientas Sociodigitales.

1. Correo Electrónico.

Correo electrónico: redestudiosmovimientossociales@gmail.com

- Campañas de correo masivo, mediante el software NEUBOX. Base de datos: 883 contactos.
- **32** campañas de correo masivo que se traducen en **27,971** correos electrónicos.

Campañas: Foros, Convocatoria al Estado del Conocimiento, al Concurso de Tesis, al Concurso de Ensayo, Convocatoria Call for Papers Revista Movimientos.

Promedio tasa de apertura: 32.74%.

- Comunicación al interior de la red. Reuniones de las distintas comisiones.
- Correos recibidos. Hemos recibido un gran número de correos con distintas inquietudes y preguntas, que van dirigidas a: información sobre próximo congreso, afiliación a la red, información sobre foros, concursos y convocatorias. Cada una de estas inquietudes se han reenviado a las comisiones encargadas o a los grupo de trabajo. Asimismo, hemos recibido diversas solicitudes para difundir eventos, congresos, y presentación de libros.

Existe un interés por entablar una serie de intercambios, por ejemplo con la solicitud enviada por parte de la ANUIES, en donde nos solicitaron una serie de libros de miembros de la Red y de la Colección RED. Esto nos permite pensar en un indicador de corte cualitativo; ya que en los hechos vemos que la Red empieza, poco a poco a tener un mayor alcance, mayor penetración y presencia.

2. Twitter.

- Tweets: 612, Siguiendo: 547, Seguidores: 266, Me gusta: 147.

Cuenta de Twitter: <https://twitter.com/conemsmx>

3. Canal de YouTube.

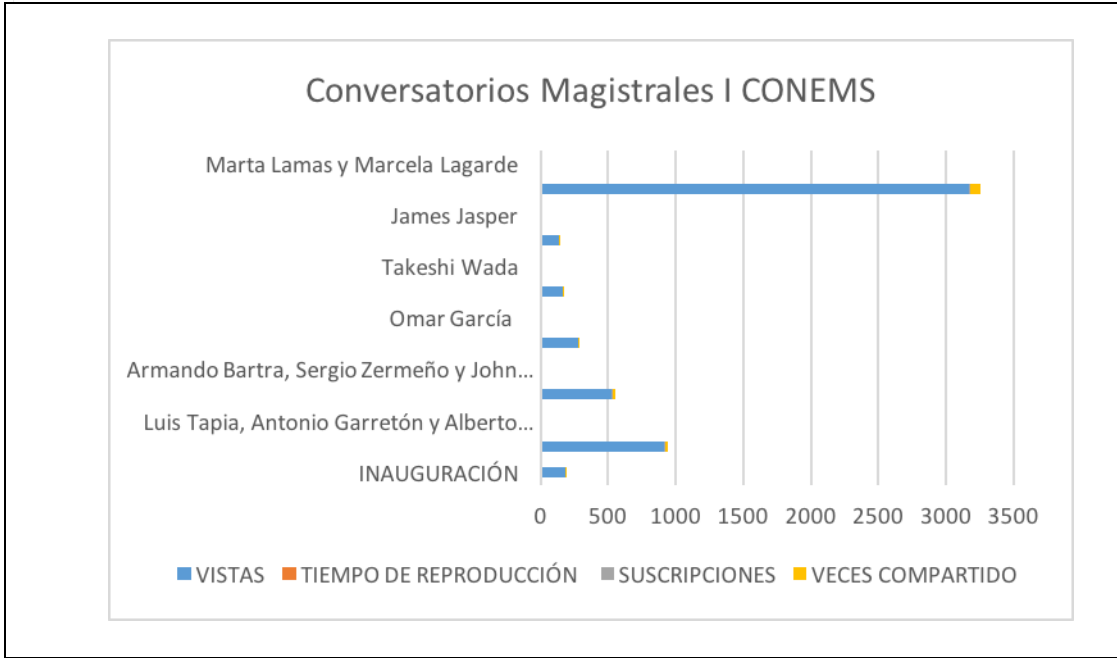
- Canal de Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UCRI009pjHAKuvIFXKWS0Srw>
- El nombre de nuestro canal es: **Red Estudios.**

Tenemos los registros audiovisuales de los Conversatorios Magistrales, 7 registros.

- Tenemos las entrevistas a Magistrales, 9 registros.
- El siguiente gráfico Facebook Analytics presenta datos elaborados a partir de la estadística arrojado por Youtube. Nos presenta un acumulado de **5,386** vistas al conjunto de todos los conversatorios magistrales, incluido el registro de la Inauguración; y **1,344** horas en tiempo de reproducción.
- Para tal efecto queremos destacar el caso del sexto conversatorio, en donde obtuvimos una estadística mayor sobre el tema del Movimiento Feminista con Marta Lamas y Marcela Lagarde. Estos indicadores de corte cualitativo nos muestran el papel que está empezando a desempeñar la Red con base en sus eventos fundacionales.

Cuadro No. 1 ANALYTICS YOUTUBE sobre CONVERSATORIOS MAGISTRALES del 1er. Congreso Nacional de Estudios de los Movimientos Sociales				
	vistas	tiempo de reproducción	suscripciones	veces compartido
Inauguración	186	23 horas	0	6
<i>1er</i> Conversatorio. Luis Tapia, Antonio Garretón y Alberto Acosta	913	8 días	6	23
<i>2do</i> Conversatorio. Armando Bartra, Sergio Zermeño y John Holloway	528	5 días	2	22
<i>3er</i> Conversatorio. Omar García	281	2 días	0	9
<i>4to</i> Conversatorio. Takeshi Wada	167	28 horas	2	4
<i>5to</i> Conversatorio. James Jasper	141	21 horas	0	5
<i>6to</i> Conversatorio. Marta Lamas y Marcela Lagarde	3170	38 días (912horas)	8	71
	5386	1344 horas	18	140
Realizado a partir de Analitycs Youtube: Noviembre, 2016- Diciembre, 2017				
Gráfica No. 1. Analytics sobre los Conversatorios Magsitrales del 1 Congreso Nacional de Estudios de los Movimeintos Sociales.				



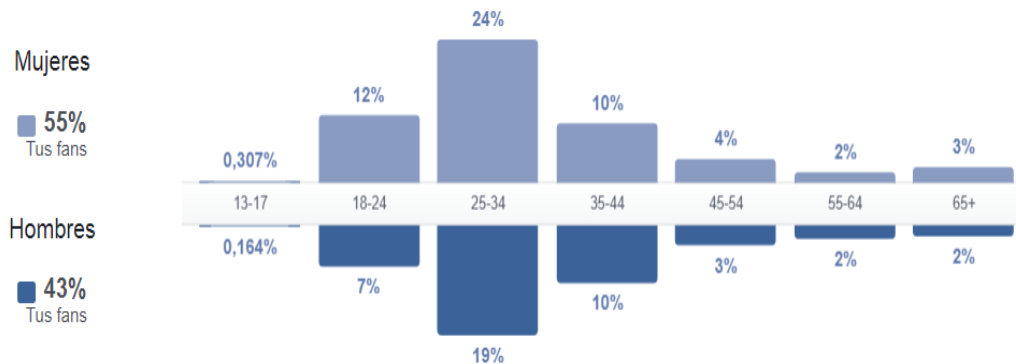


4. Fanpage Facebook.

- Fanpage: <https://www.facebook.com/conemsmx/>
- Seguidores al 08 de diciembre 2017: **4,971**.

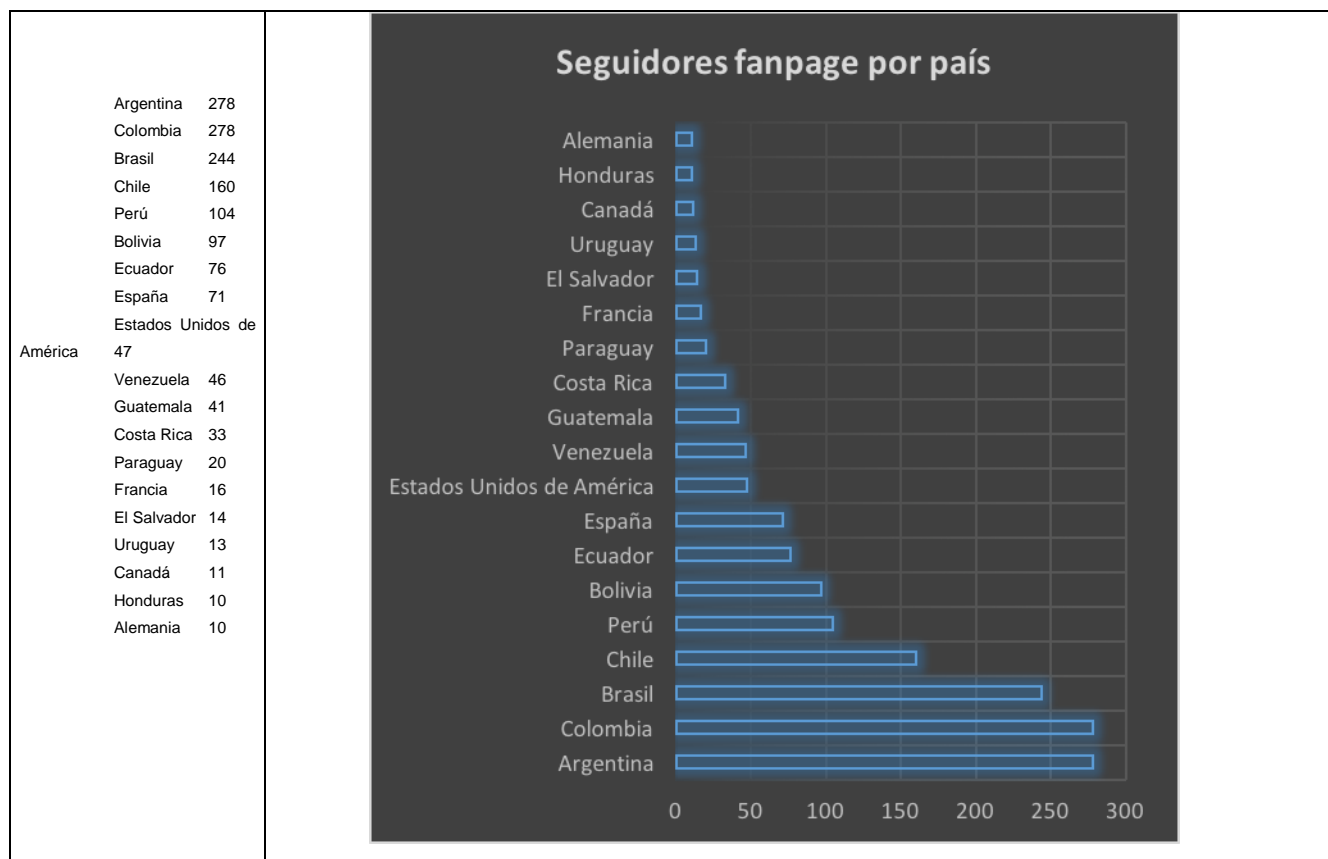
Gráfica No.2 Fanpage Facebook

Conjunto de datos demográficos sobre las personas que indicaron que les gusta tu página en función de la información sobre edad y sexo que proporcionan en sus perfiles de usuario.

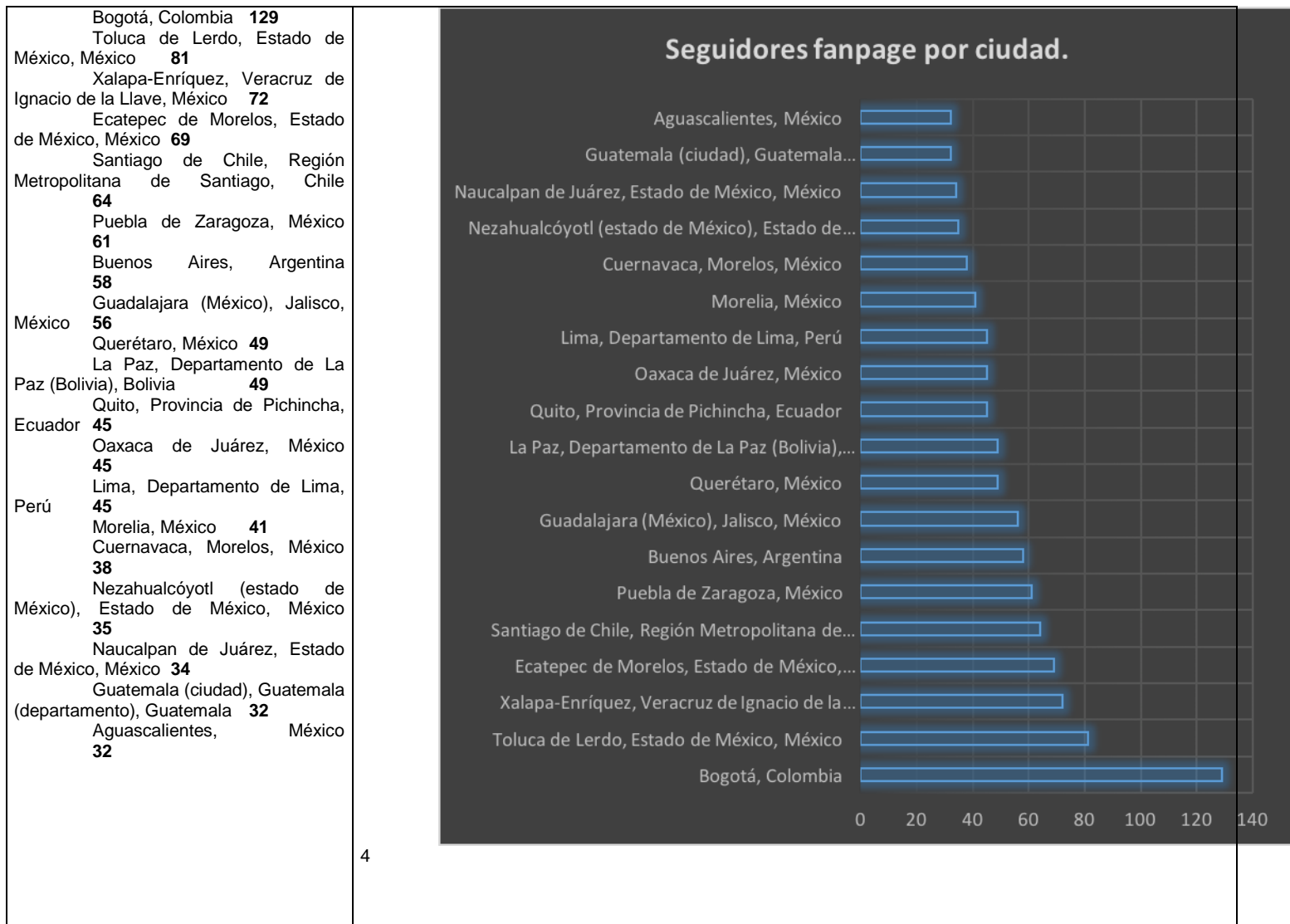


- La serie de gráficos siguientes presentan la distribución por países y ciudades; da cuenta del alcance y penetración de la Red Mexicana de Estudios de los Movimientos Sociales.

Gráfica No. 3. Seguidores fanpage por país



Gráfica No. 4. Seguidores Fanpage por ciudad



4

Retomamos los principales ítems que nos ofrece Facebook Insights para la realización de estos gráficos. Es importante mencionar que descartamos

⁴ Destacan ciudades internacionales como Bogotá, Colombia; Santiago de Chile, Chile; Buenos Aires, Argentina; La Paz, Bolivia; Quito, Ecuador; Lima, Perú; Guatemala (ciudad), Guatemala (departamento), Guatemala.

casos de México 3,251 y Ciudad de México 1,621, para redimensionar la gráfica.

- Mapeo Internacionalización de la www.redmovimientos



Fuente: Elaborado en Google Mymaps a partir de la estadística Facebook Insights.

Link mapa:

https://drive.google.com/open?id=1CYzACgJs_4k2ZkaHJTrPSLwgNbY&usp=sharing

En términos globales y de internacionalización de la Red, nos encontrábamos en un inicio en la fase uno; con el paso del tiempo es interesante observar el comportamiento y la forma en la que la RED transitaba la Red en un primer momento por países sudamericanos, para después entrar a Centroamérica. Colombia fue el primer punto de contacto, le siguió Argentina y casi enseguida Brasil. Hoy la RED tiene presencia en 20 de 35 países del continente americano. El mapa nos da el dato del número de seguidores al ingresar al archivo.

Este tránsito probablemente se deba a los distintos canales de comunicación existentes de la RED, como a su vez la serie de entramados académicos instalados en los países principales. En esta fase uno, en donde la Red fue diseminándose poco a poco, había que implementar una estrategia que fuera consolidando sus propias actividades.

Fase 2

- Publicaciones viralizadas, tres casos:

Fecha: 15 de mayo 2017, Libros colección de la Red. Alcance/penetración en número de personas: 14 mil. Likes: 1400. Compartidos: 665 veces.

01 de junio 2017. “Educación, Resistencias y Movimientos Sociales: la praxis educativo – política de los Sin Tierra y de los Zapatistas”, Lia Pinhero Barbosa. Alcance/penetración en número de personas: 71 mil. Likes: 3700. Compartidos: 3200 veces.

23 de julio 2017. “Descolonizar el saber, Reinventar el poder”, Boaventura de Sousa Santos. Alcance/penetración en número de personas: 90 mil. Likes: 4000. Compartidos: 4000 veces.

- Fuentes: compartiendo saberes y experiencias.

Realizamos un rastreo de reconocimiento en distintas facetas. Ha sido primordial el acercamiento a distintas fuentes de información, medianamente un intercambio de datos. Mucho de lo que hemos compartido en nuestra fanpage ha sido retomado de agencias noticiosas, colectivos, organizaciones, grupos de investigación, académicos, universidades, etcétera. Hemos elaborado un listado con el cual estaremos trabajando cotidianamente en términos de consolidación de la Red, como a su vez en la construcción de una red de redes, en diálogo constante entre saberes y experiencias.

Esto es lo que hemos recopilado:

1. [AJ+ Español](#). Medio de comunicaciones/noticias.
2. [Anonymous Azteca](#). Organización.
3. [Antropomedia](#).
4. [Antropología del Cuerpo](#). Comunidad.
5. [Aristegui Noticias](#).
6. [Asamblea General de los Pueblos, Barrios, Colonias y Pedregales de Coyoacán](#).

Organización comunitaria.

7. [Canal Genteve](#). Honduras. Canal de televisión.
8. [Canal Abierto](#). Argentina. Medio de comunicaciones/noticias.
9. [Canal Encuentro](#). Argentina. Tv en Buenos Aires.

10. [Ceccam AC](#). Organización.
11. [Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades](#).

México. UNAM

12. [Centro Prodh](#). Organización.
13. [Centro Nacional de Comunicación Social - Cencos](#). Organización.
14. [CIALC UNAM](#).
15. [Clacso - Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales](#).
16. [Comision Independiente de Derechos Humanos de Morelos](#). Organización.
17. [Colegio de Etnólogos y Antropólogos Sociales, A.C. \(CEAS\)](#).
18. [Congreso Nacional Indígena](#). Organización Política.
19. [Código Nuevo](#). Revista.
20. [Cultura Colectiva Noticias](#). Medio de comunicaciones/noticias.
21. [Defensa MadreTierra](#). México. Comunidad.
22. [Democracy Now! en Español](#). Sitio web de noticias y medios de comunicación.
23. [Desinformémonos](#). Medio de comunicaciones/noticias.
24. [Diario Tiempo Argentino](#). Medio de comunicaciones/noticias.
25. [diseño del sur](#). Comunidad.
26. [Ediciones Akal, S.A](#). Editorial.
27. [Eh](#). Francia. Medio de comunicaciones/noticias.
28. [emeequis](#). México. Revista.
29. [Factotum. Iniciativas en Investigación Social](#). Lima, Perú. Organización.
30. [Geografía Humana](#). Comunidad.
31. [HispanTV](#). Canal de televisión.
32. [I'm african and i'm proud](#). Comunidad.
33. [La Jornada](#).
34. [Left Hand Rotation](#).
35. [LOLA](#). Medio de comunicaciones/noticias.
36. [Marcha 25N EdoMex](#).
37. [Movimiento Migrante Mesoamericano](#). Organización.
38. [Multifamiliar Tlalpan](#). Medios de comunicación.
39. [Noticias Oaxaca Voz e Imagen](#). Medio de comunicaciones/noticias.
40. [Negronews](#). Medio de comunicaciones/noticias.
41. [Ojo de Agua Comunicación](#). Medio de comunicaciones/noticias.
42. [Plataforma Sociológica](#). Comunidad.
43. [PlayGround](#). Sitio web de noticias y medios de comunicación.
44. [Plumas Atómicas](#). Periódico. Organización comunitaria.
45. [R3D: Red en Defensa de los Derechos Digitales](#). Organización.
46. [Regeneración](#). Medio de comunicaciones/noticias.

47. [Redes Quinto Poder](#). Organización.
 48. [Revista Ecología Política. Cuadernos de debate internacional](#).
 49. [Reporte Índigo](#). Medio de comunicaciones/noticias.
 50. [Revista Latinoamericana de Antropología del Trabajo](#). Revista del CEIL-
CONICET de Argentina y CIESAS-CONACYT de México.
 51. [Revi Colombiana de Sociología](#).
 52. [Revista Proceso](#).
 53. [Re Sonancias](#).
 54. [Revolución 3.0 Michoacán](#). Medio de comunicaciones/noticias.
 55. [Rompeviento TV](#). México. Canal de televisión.
 56. [Ruido en la Red](#). Medio de comunicaciones/noticias.
 57. [Sociología Jurídica en América Latina y el Caribe](#). Educación.
 58. [Sociología ICSHu-UAEH](#). Portal electrónico de la Licenciatura en
*Sociología del Instituto de ciencias Sociales y Humanidades de la
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo Méx.*
 59. [Somos el medio.org](#). Medio de comunicaciones/noticias.
 60. [Suplemento Ojarasca](#).
 61. [teleSUR](#). Canal de televisión.
 62. [Unidad Ciudadana](#). Argentina. Partido político.
 63. [Working Class History](#). Comunidad.
 64. [ZUR pueblo de voces](#). Uruguay. Comunidad.⁵
- *Transmisiones en vivo, vía Facebook live.*

Foro Temático: Movimientos Sociales y Educación. “Resistencias y Alternativas a la Reforma Educativa: Otras miradas”

En números: 3 días de actividades, 6 mesas de trabajo con duración de 4 horas aproximadamente. La retransmisión nos arroja los siguientes datos:

- a) 4,311 reproducciones.
- b) 99 likes.
- c) 14,326 alcance en número de personas.
- d) 108 share.
- e) 4,700 minutos reproducidos.

Nuestros objetivos centrales: difusión, distribución, divulgación, visibilización, y ser un referente. Apoyándonos en estas acciones: que las

⁵ Listado de 64 ítems; cada uno de estos hipervínculos, es el inicio de esta fase de consolidación, en donde se continua alimentando, es parte de un plan de trabajo más amplio.

publicaciones en Facebook tengan un impacto mediático importante, que en los hechos prácticos se traduzcan en likes/shares, para que nos lleven hacia una ruta en donde se vea reflejado en un mayor número de seguidores y en consecuencia un mayor tráfico hacia nuestro sitio web.

Contar con la relación de un número importante de colectivos, organizaciones, y medios independientes. Seguimos pensando en cómo entablar un estrecho intercambio.

Dar una justa dimensión al impacto, presencia y actividad que nos brindan las distintas herramientas, como lo es el caso de las transmisiones en vivo de Facebook. Particularmente pensamos que esta plataforma cuenta con un mayor impacto.

Por lo anterior:

- a) Las publicaciones en nuestra fanpage están contando con un impacto importante, y se traducen en: difusión, distribución y divulgación.
- b) La vinculación con colectivos, organizaciones, etc; visibiliza a la RED de forma recíproca.
- c) Mediante acciones como las transmisiones vía Facebook live, nos permite posicionarnos como referente en el tema de los movimientos sociales.

Las herramientas sociodigitales han sido utilizadas con la finalidad de consolidar a la WEB Redmovimientos.

Para el caso particular de las publicaciones en la Fan Page de Facebook, las publicaciones que se viralizaron resultaron de la implementación de una estrategia fundamentada en la difusión. Así, logramos visibilizar distintas acciones y trabajos de la Red, puesto que ganamos un número considerable de seguidores, pero además tuvo un alcance en las visitas a nuestro Sitio Web Redmovimientos. Mediante un rastreo y búsqueda basado en fechas, determinamos el incremento en nuestro número de seguidores y visitas a Redmovimientos.

El siguiente gráfico nos da un respaldo visual del comportamiento en redes.



Los tres picos corresponden en fecha a las publicaciones virales; en el caso tres del 24 de julio, pudimos determinar por medio de la analítica web que obtuvimos 500 seguidores en nuestra Fan Page de Facebook y 293 visitas al Sitio Web. De cada 10 visitas, 6 se encuentran en Biblioteca Virtual, 3 en los Libros Colección de la Red y 1 en Movimientos al día y Red al día.

Esto hace ver que la descarga e interés por las distintas publicaciones coadyuva en la consolidación de Redmovimientos como referente en el estudio e investigación de los Movimientos Sociales.

5. Sitio Web RedMovimientos.

www.redmovimientos.mx

Nuestro Sitio Web cuenta con nueve páginas; de las cuales, cuatro tienen mayor contenido (Eventos, Publicaciones, Movimientos al Día y Sismo Social), e implica redirigir información de forma puntual.

Tenemos un aproximado de **1200** visitas por mes a nuestro sitio web, esto nos da un promedio de **40** visitas por día.

Del tráfico o recorrido de nuestras visitas; de cada 6 visitas, 2 van a Publicaciones, 2 más a Noticias y las últimas 2 van a nuestra sección especial Sismo Social 19/S (1 a Registro Audiovisual y 1 a Participación Ciudadana).

Otro dato interesante, de cada 6 visitas una proviene del buscador de Google.

Proyecto Sismo Social 19-S: Base de datos

A raíz de los sismos del 7 y 19 de septiembre de 2017, la Comisión Académica de la RED realizó una sesión de emergencia, para definir formas de incidencia en el apoyo a los damnificados. El resultado fue lanzar una convocatoria abierta para que académicos, estudiantes y miembros de la sociedad civil, así como integrantes de la RED participaran en la conformación de una gran base de datos sobre los efectos sociales, económicos, políticos y culturales de los sismos de septiembre de 2017.

La convocatoria está en: <http://www.redmovimientos.mx/2016/sismo-social-19s/>

Mediante la realización de esta sección especial **Sismo Social 19/S**, se constituyó una base de datos de más de 1000 entradas. Existen tres momentos importantes en la organización de esta sección: búsqueda de información, selección de información y edición de información. Cada uno de estos pasos conlleva un esfuerzo y trabajo particular, para Sismo Social representó un desafío gratificante.

De cada 10 ítems o entradas 6 provienen de alguna agencia de noticias, 2 de algún colectivo u organización, 1 de investigación académica y por último 1 proviene de algún registro personal.

Sismo Social 19-S, está compuesto de la siguiente manera: www.redmovimientos.mx

I. Registro Audiovisual

Fotos: **150 ítems**

Vídeos:

CDMX: **90 ítems**

Estado de México: **23 ítems**

Guerrero: **7 ítems**

Morelos: **38 ítems**

Oaxaca: **83 ítems**

Puebla: **40 ítems**

Chiapas: **15 ítems**



Cartones: 58 ítems

- II. Testimonios: 199 ítems**
- III. Artículos de Opinión: 152 ítems**
- IV. Numeralia: 106 ítems**
- V. Reconstrucción: 77 ítems**
- VI. Participación ciudadana: 67 ítems**

En Total, la sección especial Sismo Social 19/S, contiene:
Ítems o entradas: 1,105

