

Eje 13. Informe General del Eje Movimientos Sociales y Comunicación

Responsable: Luz María Garay

Asistentes: Brandon Pacheco y Luis Daniel Velázquez

Breve descripción del eje:

La comunicación, los medios de comunicación colectiva y actualmente las tecnologías digitales han estado presentes en distintos momentos históricos en las movilizaciones sociales, las acciones colectivas y las insurrecciones, sin duda han sido elementos útiles en muchos casos y factores clave en otros.

La organización de estrategias comunicativas para difundir propuestas, objetivos, convocatorias y otras acciones de grupos sociales, asociaciones y colectivos implica necesariamente el uso de recursos mediáticos que han sido distintos dependiendo del momento histórico, del contexto social y por supuesto del desarrollo tecnológico.

Desde la comunicación se han desarrollado en las últimas décadas investigaciones que han tenido como objetivo visibilizar el uso de los medios y las tecnologías en los movimientos sociales y se ha analizado su papel en movimientos políticos, ciudadanos y sociales. En los últimos años investigadores a nivel nacional han estado atentos al desarrollo de la participación de los activistas en los escenarios digitales, la gestión de la comunicación de sus colectivos y agrupaciones y sus acciones para hacer visibles problemáticas sociales que los atañen directamente o que consideran importante visibilizar y compartir entre la sociedad.

Se hace especial énfasis en las tecnologías digitales porque actualmente las redes sociales digitales son potenciadoras de la participación política, la deliberación ciudadana y la articulación de las movilizaciones sociales y son por supuesto escenarios digitales que permiten a los internatutas (activistas) exponer sus visiones, opiniones y concepciones del mundo, que en ocasiones forman parte de un contradiálogo que hacen frente al discurso de los medios de comunicación.

Sin embargo, la comunicación y su relación con los movimientos sociales ha existido desde antes de las tecnologías digitales, por lo tanto también es importante visibilizar trabajos de investigación que se han centrado en el uso de otros recursos mediáticos como los impresos, los sonoros y los audiovisuales.

En el eje se decidió trabajar alrededor de dos ejes:



Mexicana de Estudios
de los Movimientos
Sociales

Uso de tecnologías digitales y medios

Estrategias y tácticas de comunicación

Objetivo del eje:

Identificar los productos de investigación que tienen como objeto de estudio los procesos comunicativos como un elemento clave de la de movilización social, es decir cuidamos en buscar trabajos que se elaboraran desde la perspectiva comunicativa principalmente, sin embargo se decidió abrir espacio para trabajos elaborados con otros enfoques (sociológico, antropológico, político) pero que visibilizarán los procesos comunicativos, el uso de medios y tecnologías digitales como un elemento clave de sus investigaciones.

Forma de organización interna:

Se invitó a varios investigadores (algunos a título personal y otros se incorporaron a partir de la convocatoria de la Red) y se discutieron las líneas de trabajo del eje, se acordó una división de instituciones de investigación (universidades y centros de investigación) y cada investigador armaría su propio equipo, en algunos casos los participantes decidieron hacer solos el trabajo o con ayuda de otros colegas, pero no necesariamente se armarían equipos institucionales.

La búsqueda de inicio se realizó en las siguientes instituciones y con los siguientes responsables

INSTITUCIÓN	Responsable
UNAM	Luz Ma. Garay/Daniel Velázquez
UAM-X	Guiomar Rovira (Declinó unas semanas después por causas de trabajo, pero su participación en la primer sesión fue valiosa para organizarnos)
UAM-A	Gema González
UAM-I	Gema González
FLACSO	Josúe Lugo
UDG	Darwin Franco
UNIVERSIDAD DE COLIMA	Ana Zermeño
ITESO	Dorismilda Flores
UAA	Norma Medina/Rebeca Padilla



Mexicana de Estudios
de los Movimientos
Sociales

UAZ	Josúe Lugo
UACM	Brandon Pacheco

También se realizaría una búsqueda en las memorias de congresos de AMIC y COMECOSO, una vez que se identificó que pueden existir grupos de investigación que aborden directa o tangencialmente la temática. (Pendiente por realizar)

Enfoque para ubicación del material:

Se acordó que la búsqueda se haría siguiendo los criterios establecidos para la realización de un estado del arte, consideramos que el estado del arte “constituye más que una historia, un corte sincrónico referido al momento actual, acerca de la evolución de un tema de investigación, este corte ofrece un panorama de las investigaciones realizadas de manera que sea posible reunir información que permita estructurar o discutir una cierta producción académica del campo de conocimiento sobre el cual se está trabajando para identificar líneas de investigación y temas que se están abordando” (Covi y Garay en Vega: 2009: 111)

Para organizar la elaboración del estado del arte, se acordó revisar los siguientes productos, de acuerdo con lo establecido por la coordinación general del proyecto: Libros, capítulos de libro, artículos de revistas, tesis de posgrado y ponencias (solo de las dos asociaciones antes mencionadas).

La temporalidad de la búsqueda se definió del 2000 a 20017, pero se buscaron trabajos relevantes desde 1994.

Las palabras clave que definimos para realizar la búsqueda fueron:

- Internet
- Entornos digitales
- Medios digitales
- Medios Alternativos
- Medios de difusión masiva
- Comunicación Alternativa
- Acción colectiva
- Movimiento social
- Sociedad civil
- Organizaciones
- Colectivos
- Redes



Mexicana de Estudios
de los Movimientos
Sociales

- Redes sociales digitales
- Espacio público
- Participación
- Ciber (todo lo relacionado con ciber-ciberactivismo, cibermovimientos...)
- Tecnopolítica

Reporte final:

Luego de hacer una depuración de los datos obtenidos, se registraron:

20 libros

4 capítulos de libro

21 artículos

22 tesis de maestría

7 tesis de doctorado

29 ponencias AMIC

Cabe señalar que existe ya un centro de documentación de investigación de Comunicación (CCDOC) del ITESO, Guadalajara y existe un registro de productos de investigación relacionados con la Comunicación y los Movimientos Sociales, se sugiere colocar el link a dicha página para que se tenga mayor información al respecto.

<http://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=about>